



**Serviço Público Federal**  
**Ministério da Educação**  
**Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica**  
**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo**

**FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj**  
**EDITAL Edital nº 519/15 - Submissão de Cursos de Extensão 2016.1**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

<b>PROCESSO N°:</b>
<b>SIGProj N°: 221226.1086.237338.15122015</b>

**PARTE I - IDENTIFICAÇÃO**

<b>TÍTULO:</b> Editor de Projeto Visual Gráfico
---

**TIPO DA PROPOSTA:**

<input checked="" type="checkbox"/> Curso
---

**ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:**

<input checked="" type="checkbox"/> Comunicação	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça	<input type="checkbox"/> Educação
<input type="checkbox"/> Meio Ambiente	<input type="checkbox"/> Saúde	<input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção	<input type="checkbox"/> Trabalho
<input type="checkbox"/> Desporto			

<b>COORDENADOR:</b> Christiane Aparecida Tragante
---

<b>E-MAIL:</b> chrisarte@gmail.com
------------------------------------

<b>FONE/CONTATO:</b> 5139221542 / 5194563956
--



Serviço Público Federal  
Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

## FORMULÁRIO DE CADASTRO DE CURSO DE EXTENSÃO

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

<b>PROCESSO N°:</b>
<b>SIGProj N°: 221226.1086.237338.15122015</b>

---

### 1. Introdução

---

#### 1.1 Identificação da Ação

**Título:** Editor de Projeto Visual Gráfico

**Coordenador:** Christiane Aparecida Tragante / Docente

**Tipo da Ação:** Curso

**Edital:** Edital nº 519/15 - Submissão de Cursos de Extensão 2016.1

**Faixa de Valor:**

**Vinculada à Programa de Extensão?** Não

**Instituição:** IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

**Unidade Geral:** PRX - Pró Reitoria de Extensão

**Unidade de Origem:** MTO - Matão

**Início Previsto:** 11/04/2016

**Término Previsto:** 18/10/2016

**Possui Recurso Financeiro:** Não

#### 1.2 Detalhes da Proposta

**Carga Horária Total da Ação:** 150 horas

**Justificativa da Carga Horária:** A carga horária se justifica a partir da soma dos seguintes componentes: 1. Leitura e Produção de textos (25h); 2. Ética e Cidadania (10h); 3. Informática Básica (30h); 4. Fundamentos da linguagem visual e do Designer (25h); e 5. Produção Gráfica e softwares de editoração gráfica (60h). O elevado número de horas para Produção Gráfica e softwares de editoração gráfica, se justifica pela necessidade das aulas práticas e comum dificuldades por parte dos alunos com tais softwares.

**Periodicidade:** Anual  
**A Ação é Curricular?** Não  
**Abrangência:** Micro regional

### 1.2.1 Turmas

#### Turma 1

**Identificação:** Turma 1  
**Data de Início:** 11/04/2016  
**Data de Término:** 18/10/2016  
**Tem Limite de Vagas?** Sim  
**Número de Vagas:** 20  
**Tem Inscrição?** Sim  
**Início das Inscrições:** 11/04/2016  
**Término das Inscrições:** 15/04/2016  
**Contato para Inscrição:** IFSP - Matão  
**Tem Custo de Insc./Mensalidade?** Não  
**Local de Realização:** IFSP - Matão

### 1.3 Público-Alvo

1. Estudantes a partir do ensino médio, inclusive Educação de Jovens e Adultos;
2. Microempreendedores que desejam melhorar a comunicação visual de sua empresa;
3. Profissionais liberais que desejam divulgar seu trabalho;
4. Interessados em geral.

**Nº Estimado de Público:** 54

#### Discriminar Público-Alvo:

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	7	0	0	3	8	18
Instituições Governamentais Federais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Estaduais	0	0	0	0	10	10
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	8	8
Organizações de Iniciativa Privada	0	0	0	0	8	8
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0	10	10

<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>44</b>	<b>54</b>
--------------	----------	----------	----------	----------	-----------	-----------

- Legenda:  
(A) Docente  
(B) Discentes de Graduação  
(C) Discentes de Pós-Graduação  
(D) Técnico Administrativo  
(E) Outro

#### 1.4 Caracterização da Ação

<b>Área de Conhecimento:</b>	Linguística, Letras e Artes » Artes
<b>Área Temática Principal:</b>	Comunicação
<b>Área Temática Secundária:</b>	Cultura
<b>Linha de Extensão:</b>	Artes visuais (gráficas, fotografia, cinema, vídeo)
<b>Caracterização:</b>	Presencial
<b>Subcaracterização 1:</b>	

#### 1.5 Descrição da Ação

##### Resumo da Proposta:

O curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) de 'Editor de Projeto Visual Gráfico' é voltado para os estudantes, microempresários e outras pessoas interessadas em trabalhar com imagens gráficas na criação da comunicação visual de empresas, microempresas e outras instituições. Os estudantes serão capacitados para a criação de peças gráficas e projetos visuais impressos ou eletrônicos, por meio de softwares gráficos livres tais como Inkscape e Gimp. O curso não se volta somente para os aspectos técnicos da formação, mas pretende também contribuir com a transformação social dos estudantes. Para tanto, o conteúdo programático abrange desde a formação para a linguagem visual, até a formação ética e cidadã.

##### Palavras-Chave:

produção visual, design, projeto gráfico

##### Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:

##### 1.5.1 Justificativa

Um breve levantamento aponta que na cidade de Matão, no interior do estado de São Paulo, é baixa a oferta de formação no segmento da Comunicação Visual. Por outro lado, é possível notar que a cidade incentiva o empreendimento e o conhecimento, apoiando projetos inovadores, fomentando e estimulando a promoção e o fortalecimento de micro e pequenas empresas. Prova disso, é a Incubadora de Empresas de Matão - coordenada pela Prefeitura de Matão, através da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico - e a Associação Comercial e Empresarial (ACE-Matão). Desta forma, ao pensar que o estudante do curso em questão será qualificado para atuar no mercado gráfico em geral (gerando leiaute e arte final para cartões de visitas, folders, etc.) ou ainda será qualificado para fazer a divulgação de seu próprio trabalho, fica evidente os ganhos para o público alvo, bem como para o mundo do trabalho. Além disso, para além da formação técnica, o curso ainda contribuirá com formação crítica e ética do egresso perante às inovações tecnológicas e digitais.

##### 1.5.2 Fundamentação Teórica

O avanço dos veículos de comunicação de massa impulsionou grandes mudanças na mídia impressa e

digital para que acompanhasse um público consumidor cada dia mais exigente (RIBEIRO, 2003). Neste universo mercadológico cada vez mais competitivo e saturado de mensagens visuais, cresce a necessidade de comunicar-se por meio de um discurso claro e eficaz orientado pela leitura rápida e agradável. O papel do Editor de Projeto Visual Gráfico é pensar e produzir mensagens visuais que se destaquem por sua clareza e legibilidade, com textos inequívocos que atinjam rapidamente o leitor (FONSECA, 2008).

No entanto, apesar de já explanado sobre a importância da comunicação visual em nossa atual sociedade, é fato que ainda nos falta formação específica neste campo, tanto para a produção, quanto para a leitura de textos visuais. Atentamo-nos e aprendemos muito mais sobre os textos escritos e pouco se conhece sobre as regras da gramática própria que define o espaço visual. Se cada um vê aquilo de que sabe, como coloca Bruno Munari (2001), só veremos melhor quando conhecermos ainda mais e alargarmos as nossas possibilidades de contato com a realidade.

Para que possa ocorrer este alargamento da realidade, o estudante deste curso precisa tomar contato com os conhecimentos específicos da percepção e da linguagem visual, tais como o aprendizado da gramática visual: equilíbrio, clareza, harmonia visual, etc., com objetivo de compreender como se apresenta nossa cultura visual atual (FILHO, 2000), bem como aprender algumas regras básicas de diagramação visual, tipografia, cores, imagem (AMBROSE; HARRIS, 2012). É importante frisar a necessidade de se pensar sobre a produção textual em conjunção à produção gráfica, pois como coloca Fonseca (2008), determinadas mídias tem como finalidade levar o leitor inconscientemente a um processo de dupla leitura.

Por fim, dentro de um contexto da formação para a cidadania, é fundamental que se pense as questões éticas envolvidas à mídia de massa e ao marketing (DINES, 2002).

### **1.5.3 Objetivos**

O curso de Formação Inicial e Continuada em Editor de Projeto Visual Gráfico tem como objetivo principal capacitar o egresso no segmento da Produção Cultural e do Design, de forma a possibilitar sua inserção no mundo do trabalho ou a divulgação de seu próprio trabalho.

Como objetivos específicos, temos:

- Preparar os profissionais para a edição de textos, imagens e figuras, gerando leiaute e arte final de materiais de comunicação visual (tais como cartões de visita, flyers, folders e outras mídias impressas e digitais);
- Preparar o egresso para a produção consciente de material gráfico, levando em conta preceitos éticos e de cidadania perante às inovações tecnológicas e digitais;
- Contribuir para o aumento da formação dentro do eixo das linguagens, códigos e suas tecnologias, abrangendo desde a linguagem escrita até a visual.

### **1.5.4 Metodologia e Avaliação**

A metodologia adotada para a realização do curso FIC de Editor em Projeto Visual Gráfico será norteadada pelo respeito à autonomia dos docentes e discentes de forma que a construção do conhecimento aconteça de forma coletiva, respeitando as diferenças e incentivando as múltiplas abordagens, favorecendo as diversas dimensões dos jovens e adultos envolvidos no processo de ensino e aprendizagem. Os conteúdos deverão integrar os aspectos teóricos com as experiências, de forma que os novos conhecimentos sejam construídos em estreito diálogo com as vivências e as necessidades reais dos egressos. Para tanto, o curso se voltará às situações problemas reais trazidas pelos próprios egressos ou à criações de problemas comuns à seara da comunicação visual e à vida cotidiana. A resolução de tais problemas se dará por meio dos conhecimentos teóricos e da utilização das tecnologias e ferramentas específicas.

De forma geral, os conhecimentos serão construídos por meio de:

- aulas teóricas dialogadas;
- aulas práticas;
- utilização dos laboratórios de informática;
- pesquisas à internet;
- pesquisas bibliográficas;

- trabalhos complementares.

Os aspectos avaliativos devem envolver o acompanhamento da evolução dos egressos, num processo contínuo e cumulativo, por meio tanto da observação de suas atitudes (frequência, comprometimento, responsabilidade), como de avaliações objetivas individuais e em grupo (trabalhos, relatórios, projetos e sua defesa).

#### **1.5.5.1 Conteúdo Programático**

O conteúdo programático abrangerá tanto os conhecimentos técnicos, quanto os conhecimentos voltados a formação mais geral, como ética e cidadania. Sendo assim, o conteúdo programático abrangerá os seguintes componentes curriculares:

1. Leitura e Produção de textos (25h);
2. Ética e Cidadania (10h);
3. Informática Básica (30h);
4. Fundamentos da linguagem visual e do Designer (25h);
5. Produção Gráfica e softwares de editoração gráfica (60h)

#### **1.5.6 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão**

O curso pretende democratizar os conhecimentos acadêmicos oferecendo vagas para o público externo ao câmpus, contribuindo com a formação da comunidade matonense e aproximando-a cada vez mais do mundo do trabalho. A formação em Editor de Projeto Visual Gráfico também colaborará com a formação crítica e social conduzindo à mudanças significativas na comunidade local.

#### **1.5.7 Avaliação Pelo Público**

Ao término do curso, será ofertado aos estudantes um questionário de avaliação para que seja apontado os aspectos positivos e negativos do curso, pensando em melhoras para as futuras formações.

#### **Pela Equipe**

A equipe executora avaliará o curso continuamente por meio de reuniões pedagógicas periódicas e, ao término, levando em consideração as respostas dos questionários dos estudantes.

#### **1.5.8 Referências Bibliográficas**

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Fundamentos do Design Criativo. Porto Alegre: Bookman, 2012.

FONSECA, Joaquim. Tipografia e Design Gráfico: design e produção gráfica de impressos e livros. Porto Alegre: Bookman, 2008.

GOMES FILHO, J. Gestalt do objeto: Sistema de leitura visual da forma. 1ed. São Paulo: Escrituras, 2000.

MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. 4ed. Rio de Janeiro: Martins Fontes, 2001.

PAIVA, Raquel. Ética, cidadania e imprensa. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. Brasília: Editora LGE, 2003.

#### **1.5.9 Observações**

### **1.6 Anexos**

Nome	Tipo
christiane.docx	Termo de Anuência

---

## 2. Equipe de Execução

---

---

Local \_\_\_\_\_, 21/10/2016

---

**Christiane Aparecida Tragante**  
Coordenador(a)/Tutor(a)

---