

Serviço Público Federal
Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj
EDITAL Edital nº 289 - Submissão de Cursos de Extensão - 2018.2

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

PROCESSO N°:
SIGProj N°: 307457.1713.245869.22052018

PARTE I - IDENTIFICAÇÃO

TÍTULO: Gestão Estratégica de Custos

TIPO DA PROPOSTA:

<input checked="" type="checkbox"/> Curso

ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:

<input type="checkbox"/> Comunicação	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça	<input type="checkbox"/> Educação
<input type="checkbox"/> Meio Ambiente	<input type="checkbox"/> Saúde	<input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção	<input checked="" type="checkbox"/> Trabalho
<input type="checkbox"/> Desporto			

COORDENADOR: Eduardo Ribeiro Rodrigues

E-MAIL: edu.ribeiro@ifsp.edu.br
--

FONE/CONTATO: 1636181301 / 16991759476

Serviço Público Federal
Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

FORMULÁRIO DE CADASTRO DE CURSO DE EXTENSÃO

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

PROCESSO N°:
SIGProj N°: 307457.1713.245869.22052018

1. Introdução

1.1 Identificação da Ação

Título: Gestão Estratégica de Custos

Coordenador: Eduardo Ribeiro Rodrigues / Docente

Tipo da Ação: Curso

Edital: Edital nº 289 - Submissão de Cursos de Extensão - 2018.2

Faixa de Valor:

Vinculada à Programa de Extensão? Não

Instituição: IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

Unidade Geral: PRX - Pró Reitoria de Extensão

Unidade de Origem: MTO - Matão

Início Previsto: 30/07/2018

Término Previsto: 30/12/2018

Possui Recurso Financeiro: Não

1.2 Detalhes da Proposta

Carga Horária Total da Ação: 40 horas

Justificativa da Carga Horária: A carga horária proposta esta adequada ao conteúdo programático do curso e a oferta das aulas durante a semana. O curso será realizado em 10 semanas (4 horas por semana).

Periodicidade: Eventual

A Ação é Curricular? Não

Abrangência:

Regional

1.2.1 Turmas

Turma 1

Identificação:

Turma 1

Data de Início:

30/07/2018

Data de Término:

30/12/2018

Tem Limite de Vagas?

Sim

Número de Vagas:

40

Tem Inscrição?

Não

Local de Realização:

Campus Matão

1.3 Público-Alvo

O público alvo consiste em alunos formados no ensino médio que busquem conhecimentos para atuar na área de planejamento e controle de custos das empresas, bem como para empreendedores, micro e pequenos empresários da comunidade que queiram aprender ou se atualizar sobre o tema

Nº Estimado de Público:

40

Discriminar Público-Alvo:

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Federais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Estaduais	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	0	0
Organizações de Iniciativa Privada	0	10	0	0	10	20
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	20	20
Outros	0	0	0	0	0	0
Total	0	10	0	0	30	40

Legenda:

(A) Docente

(B) Discentes de Graduação

(C) Discentes de Pós-Graduação

(D) Técnico Administrativo

(E) Outro

1.4 Caracterização da Ação

Área de Conhecimento:

Ciências Sociais Aplicadas » Administração » Ciências Contábeis

Área Temática Principal:	Trabalho
Área Temática Secundária:	Educação
Linha de Extensão:	Educação Profissional
Caracterização:	Presencial
Subcaracterização 1:	

1.5 Descrição da Ação

Resumo da Proposta:

A adequada apuração, análise e controle dos custos de produção dos bens e serviços são constantes preocupações dos empresários e dos gestores das organizações.

Essa constante preocupação justifica-se devido à busca contínua, pelas empresas, de melhor posicionamento competitivo nas diversas fases da evolução do ambiente empresarial e da sociedade.

Nesse sentido, esse treinamento tem como objetivo dar contribuição para o entendimento das funções e responsabilidades relacionadas a gestão de custos das organizações, nos modernos ambientes administrativos, em que a tônica empresarial e profissional é a busca da eficiência e eficácia a todo momento.

Palavras-Chave:

Custos, Controladoria, Finanças

Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:

As constantes mudanças no cenário econômico vem exigindo um maior planejamento e controle das organizações. E essa situação aumenta a procura por profissionais que possuam conhecimentos nas áreas de gestão. O curso visa preparar o aluno com a teoria relacionada a gestão de custos, complementada pela experiência prática do docente responsável pelo curso.

1.5.1 Justificativa

A área empresarial, em constante desenvolvimento, sempre absorve e busca profissionais que respondam às necessidades do mercado com uma visão empresarial. O mercado extremamente competitivo exige cada vez mais que os profissionais estejam preparados a responder com antecedência ao constante quadro de mudanças, para atender estas necessidades, um profissional capacitado faz a diferença, podendo assim responder com maior flexibilidade e rapidez e fazendo assim a diferença profissional e pessoal.

O município de Matão apresentou nos últimos anos, uma taxa média geométrica de crescimento do PIB um pouco maior que a média estadual, merecendo destaque como município dinâmico. A expansão da indústria metalomecânica contribuiu com a ampliação do emprego e da renda, refletindo-se diretamente no crescimento econômico local. Contribuíram no mesmo sentido o setor de comércio e serviços e a agricultura, fortemente apoiada na produção de laranja e cana-de-açúcar, que estimularam a expansão da demanda agregada, do emprego e da renda local.

Algumas empresas situadas na cidade: Citrosuco, Supley Alimentos, Louis Dreyfus, Baldan Implementos Agrícolas, Tatu Marquesan e Predilecta Alimentos entre outras empresas.

Nesse sentido, a gestão dos custos torna-se importante elemento estratégico, constituindo um enorme diferencial competitivo das organizações da cidade e da região, assumindo também o papel de educação continuada aos profissionais de diversas áreas de formação, que necessitam de uma visão deste mercado e uma forma melhor de atuação profissional.

1.5.2 Fundamentação Teórica

A gestão de custos integra a Contabilidade Gerencial, ou seja um sistema cujo objetivo é gerar informações úteis à administração de empresas.

Segundo Perez Jr. (2005), a ideia de se manter um sistema formal de gerenciamento de custos decorre basicamente de duas necessidades: gerencial e fiscal/societária.

A primeira necessidade, de acordo com Crepaldi (2004), surge com a necessidade da compreensão e aperfeiçoamento, por parte dos gerentes internos, dos aspectos econômicos inerentes a suas operações.

Em relação a segunda necessidade, Martins (2009) afirma que do ponto de vista fiscal, o objetivo da contabilidade de custos, é o de avaliar os estoques e os custos para demonstração de resultado em nível de divulgação das demonstrações contábeis aos usuários externos.

Perez Jr (2005) complementa que outra função de um bom gerenciamento de custos é servir como ferramenta de controle sobre as atividades produtivas, em todas as suas fases e departamentos.

1.5.3 Objetivos

As empresas precisam controlar o que gastam para definir seus preços de venda e, assim, suas receitas, as quais devem ser suficientes para arcar com suas responsabilidades (pagar suas contas) e gerar resultados positivos para que a empresa consiga manter sua continuidade e alcançar o custo de oportunidade dos investidores. E o auxílio vem da Gestão de Custos!

Objetivo Geral: permitir compreender a importância da gestão dos custos e, principalmente, saber aplicar suas técnicas no mundo corporativo (empresas) quanto em sua própria gestão como pessoa física.

Objetivos específicos:

- Utilizar a contabilidade de custos para formação de estoques;
- Conhecer as ferramentas gerenciais relacionadas a análise custo volume e lucro
- Estudar o conceito e aplicabilidade do custeio padrão.

1.5.4 Metodologia e Avaliação

Na aula inaugural, será efetuada uma avaliação diagnóstica para avaliar o conhecimento básico dos participantes. Durante as demais aulas serão utilizadas, juntamente com as aulas expositivas, apresentação de notícias e vídeos atualizados sobre os temas, além da realização de diversos exercícios e estudos de caso. O aluno será avaliado durante o curso, por meio da execução das tarefas solicitadas em sala de aula, e também com uma avaliação ao final de cada módulo. O aluno deverá ter no mínimo 75% de presença para obter o certificado do curso

1.5.5.1 Conteúdo Programático

1. Introdução à contabilidade de custos (4 horas)

1.1 Terminologia

1.2 Classificação

2. Custeio para fins contábeis (12 horas)

2.1 Custeio por Absorção

2.2 Departamentalização

3. Custos para Tomada de Decisão (16 horas)

3.1 Relação custo/volume/lucro

3.2 Margem de Contribuição

3.3 Análise do ponto de equilíbrio

4. Custos para Controle (8 horas)

4.1 Custo Padrão

4.2 Análise das variações

1.5.6 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão

Processo educativo, cultural, social, científico e tecnológico que promove a interação entre as instituições, os segmentos sociais e o mundo do trabalho com ênfase na produção, desenvolvimento e difusão de conhecimentos científicos e tecnológicos visando o desenvolvimento sócio-econômico sustentável local e regional (CONIF, 2013, p. 16). Extensão é a transformação da sociedade e da própria instituição. Portanto, ela deve ser uma relação com a comunidade externa, podendo ter a participação da comunidade interna. Espera-se que o curso, seja capaz de reorientar as práticas dos participantes na gestão das empresas, gerando valor a comunidade que atuam ou irão atuar

1.5.7 Avaliação

Pelo Público

No final dos módulos os participantes deverão avaliar a metodologia e as atividades desenvolvidas, assim como no módulo de encerramento todos deverão avaliar o curso de modo geral.

Pela Equipe

Ao final do curso, o professor responsável deverá elaborar um relatório final com base nas avaliações dos alunos

1.5.8 Referências Bibliográficas

CREPALDI, S. A. Contabilidade Gerencial. 3 ed. São Paulo, Atlas, 2004.

MARTINS, E. Contabilidade de Custos. 9 ed. São Paulo, Atlas, 2009.

PEREZ JR, j. H. Gestão Estratégica de Custos. 4 ed. São Paulo, Atlas, 2005.

1.5.9 Observações

1.6 Anexos

Nome	Tipo
termo_de_anuencia_gestao_de_custos.pdf	Termo de Anuência

2. Equipe de Execução

Local, 24/10/2018

Eduardo Ribeiro Rodrigues
Coordenador(a)/Tutor(a)
