



**Serviço Público Federal**  
**Ministério da Educação**  
**Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica**  
**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo**

**FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj**  
**EDITAL Edital nº 519/15 - Submissão de Cursos de Extensão 2016.1**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

**PROCESSO N°:**

**SIGProj N°: 221429.1086.245869.18122015**

**PARTE I - IDENTIFICAÇÃO**

**TÍTULO: Analista Administrativo-Financeiro**

**TIPO DA PROPOSTA:**

Curso

**ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:**

Comunicação       Cultura       Direitos Humanos e Justiça       Educação  
 Meio Ambiente       Saúde       Tecnologia e Produção       Trabalho  
 Desporto

**COORDENADOR: Eduardo Ribeiro Rodrigues**

**E-MAIL: edu.ribeiro@ifsp.edu.br**

**FONE/CONTATO: 1636181301 / 16991759476**



**Serviço Público Federal**  
**Ministério da Educação**  
**Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica**  
**Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo**

## **FORMULÁRIO DE CADASTRO DE CURSO DE EXTENSÃO**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

<b>PROCESSO N°:</b>
<b>SIGProj N°: 221429.1086.245869.18122015</b>

---

### **1. Introdução**

---

#### **1.1 Identificação da Ação**

**Título:** Analista Administrativo-Financeiro

**Coordenador:** Eduardo Ribeiro Rodrigues / Docente

**Tipo da Ação:** Curso

**Edital:** Edital nº 519/15 - Submissão de Cursos de Extensão 2016.1

**Faixa de Valor:**

**Vinculada à Programa de Extensão?** Não

**Instituição:** IFSP - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo

**Unidade Geral:** PRX - Pró Reitoria de Extensão

**Unidade de Origem:** MTO - Matão

**Início Previsto:** 18/12/2015

**Término Previsto:** 18/03/2016

**Possui Recurso Financeiro:** Não

#### **1.2 Detalhes da Proposta**

**Carga Horária Total da Ação:** 40 horas

**Justificativa da Carga Horária:** A carga horária proposta esta adequada ao conteúdo programático do curso e a oferta das aulas durante a semana.

**Periodicidade:** Permanente/Semanal

**A Ação é Curricular?** Não

**Abrangência:** Micro regional

### 1.2.1 Turmas

#### Turma 1

<b>Identificação:</b>	<b>Analista Administrativo-Financeiro</b>
<b>Data de Início:</b>	18/12/2015
<b>Data de Término:</b>	18/03/2016
<b>Tem Limite de Vagas?</b>	Não
<b>Tem Inscrição?</b>	Não
<b>Local de Realização:</b>	

### 1.3 Público-Alvo

O público alvo consiste em alunos formados no ensino médio que busquem conhecimentos para atuar na área de administração financeira das empresas, bem como para empreendedores, micro e pequenos empresários da comunidade que queiram aprender ou se atualizar sobre o tema.

**Nº Estimado de Público:** 30

**Discriminar Público-Alvo:**

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	1	2	2	2	0	7
Instituições Governamentais Federais	0	2	0	0	0	2
Instituições Governamentais Estaduais	0	2	0	0	1	3
Instituições Governamentais Municipais	0	2	0	0	1	3
Organizações de Iniciativa Privada	0	0	0	0	2	2
Movimentos Sociais	0	0	0	0	2	2
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	2	0	2
Organizações Sindicais	0	0	0	2	0	2
Grupos Comunitários	0	0	0	5	0	5
Outros	0	0	0	0	2	2
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>30</b>

Legenda:

- (A) Docente
- (B) Discentes de Graduação
- (C) Discentes de Pós-Graduação
- (D) Técnico Administrativo
- (E) Outro

### 1.4 Caracterização da Ação

**Área de Conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas » Administração » Administração de Empresas » Administração Financeira

**Área Temática Principal:** Trabalho

<b>Área Temática Secundária:</b>	Educação
<b>Linha de Extensão:</b>	Educação Profissional
<b>Caracterização:</b>	Presencial
<b>Subcaracterização 1:</b>	

## 1.5 Descrição da Ação

### Resumo da Proposta:

A gestão financeira vem sofrendo diversas modificações ao longo dos anos devido às constantes mudanças no cenário econômico, no mercado profissional e na necessidade de atualização no modelo de gestão das empresas.

Nesse sentido, é de grande importância o conhecimento e atualização dos principais conceitos que envolvem a administração financeira, bem como o entendimento do impacto das variáveis econômicas na gestão das organizações, de modo a criar valor para seus acionistas e para todos os envolvidos de forma direta e indireta com a empresa, tais como funcionários, fornecedores, sociedade local, etc.

### Palavras-Chave:

Gestão, Administração Financeira, Economia

### Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:

As constantes mudanças no cenário econômico vem exigindo um maior planejamento e controle das organizações. E essa situação aumenta a procura por profissionais que possuam conhecimentos na área financeira. O curso visa preparar o aluno com a teoria de finanças complementada pela experiência prática do docente responsável pelo curso.

#### 1.5.1 Justificativa

A área empresarial, em constante desenvolvimento, sempre absorve e busca profissionais que respondam às necessidades do mercado com uma visão empresarial. O mercado extremamente competitivo exige cada vez mais que os profissionais estejam preparados a responder com antecedência ao constante quadro de mudanças, para atender estas necessidades, um profissional capacitado faz a diferença, podendo assim responder com maior flexibilidade e rapidez e fazendo assim a diferença profissional e pessoal. A gestão financeira torna-se importante elemento estratégico, constituindo um enorme diferencial competitivo das organizações. O curso assume também o papel de educação continuada aos profissionais de diversas áreas de formação, que necessitam de uma visão deste mercado e uma forma melhor de atuação profissional

#### 1.5.2 Fundamentação Teórica

Finanças é um tema empolgante, desafiador e em constante evolução. Seu campo de atuação é dinâmico e influencia diretamente a vida das pessoas e das empresas, pois esses recebem, gastam, investem e levantam dinheiro a todo momento. Segundo Gitman (2010), finanças diz respeito ao processo, às instituições e aos instrumentos envolvidos na transferência de recursos financeiros entre pessoas, empresas e governo.

Segundo Assaf Neto (2010), incorporaram, em seu escopo, as grandes evoluções do mundo contemporâneo, elevando sua importância para as empresas e exigindo maior especialização e atualização do administrador financeiro.

Além disso, o conhecimento financeiro pode ser útil aos profissionais que se especializaram em diferentes áreas de gestão. Basicamente, seu estudo é importante por dois motivos: primeiro, porque as pessoas precisam ter conhecimento básico de Finanças para administrar seus recursos pessoais, que podem envolver diversas situações, como escolher o melhor tipo de aplicação financeira ou a melhor forma de

financiar um imóvel.

Segundo, porque muitas das decisões de negócios possuem implicações financeiras. De acordo com Gitman (2010), todos os gestores de uma empresa, independente dos cargos que ocupem, interagem com o pessoal da área financeira por diversos motivos, como a contratação de pessoas, a negociação na compra de materiais, disponibilidade de recursos para campanhas de marketing, avaliação de investimentos em máquinas e equipamentos etc.

### **1.5.3 Objetivos**

O curso objetiva proporcionar a profissionais que queiram atuar ou atuem na área financeira conhecimentos da teoria financeira, a qual é aplicada na análise de questões atuais do mercado financeiro, da organização empresarial e da política econômica. A abordagem dos temas teóricos se concentra no estudo das bases conceituais necessárias à compreensão dos problemas que os alunos enfrentam, ou podem vir a enfrentar, em sua vida profissional. Dessa forma, o curso supre as necessidades presentes e futuras desses profissionais no mercado de trabalho.

Os objetivos específicos:

Entender o impacto das variáveis econômicas na vida das pessoas e das empresas

Aprender os conceitos fundamentais da matemática financeira

Conhecer os principais aspectos que envolvem a gestão do fluxo de caixa

### **1.5.4 Metodologia e Avaliação**

Na aula inaugural, será efetuada uma avaliação diagnóstica para avaliar o conhecimento básico dos participantes.

Durante as demais aulas serão utilizadas, juntamente com as aulas expositivas, apresentação de notícias e vídeos atualizados sobre os temas, além da realização de diversos exercícios e estudos de caso.

O aluno será avaliado durante o curso, por meio da execução das tarefas solicitadas em sala de aula, e também com uma avaliação ao final de cada módulo. O aluno deverá ter no mínimo 75% de presença para obter o certificado do curso.

#### **1.5.5.1 Conteúdo Programático**

1: Economia e Mercado

1.1 O que é Economia

1.2 Interação dos Agentes Econômicos

1.3 Leis da oferta e demanda

1.4 Agregados macroeconômicos

2: Cálculos Financeiros

2.1 Conceito de juros

2.2 Capitalização simples

2.3 Capitalização composta

2.4 Anuidades

3: Administração do Fluxo de Caixa

3.1 Introdução ao capital de giro

3.2 Gestão do crédito e cobrança

3.3 Projeção do fluxo de caixa

3.4 Gestão da tesouraria (captação e aplicação de recursos)

### **1.5.6 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão**

Processo educativo, cultural, social, científico e tecnológico que promove a interação entre as instituições, os segmentos sociais e o mundo do trabalho com ênfase na produção, desenvolvimento e difusão de

conhecimentos científicos e tecnológicos visando o desenvolvimento sócio-econômico sustentável local e regional (CONIF, 2013, p. 16).

Extensão é a transformação da sociedade e da própria instituição. Portanto, ela deve ser uma relação com a comunidade externa, podendo ter a participação da comunidade interna. Espera-se que o curso, seja capaz de reorientar as práticas dos participantes na gestão das empresas, gerando valor a comunidade que atuam ou irão atuar.

### **1.5.7 Avaliação Pelo Público**

No final dos módulos os participantes deverão avaliar a metodologia e as atividades desenvolvidas, assim como no módulo de encerramento todos deverão avaliar o curso de modo geral.

### **Pela Equipe**

Ao final do curso, o professor responsável deverá elaborar um relatório final com base nas avaliações dos alunos.

### **1.5.8 Referências Bibliográficas**

ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010

GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

MATIAS, A. B. Finanças corporativas de curto prazo: a gestão do valor do capital de giro. São Paulo: Atlas, 2007. v. 1.

SILVA, E. C. Como administrar o fluxo de caixa das empresas: guia de sobrevivência empresarial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

### **1.5.9 Observações**

## **1.6 Anexos**

Nome	Tipo
termo_de_anuEncia.do	Termo de Anuência

---

## **2. Equipe de Execução**

---

### **2.1 Membros da Equipe de Execução**

#### **Docentes da IFSP**

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Eduardo Ribeiro Rodrigues	Dedicação exclusiva	IFSP	0 hrs	Coordenador, Gestor

#### **Discentes da IFSP**

Não existem Discentes na sua atividade

#### **Técnico-administrativo da IFSP**

Não existem Técnicos na sua atividade

## Outros membros externos a IFSP

Não existem Membros externos na sua atividade

### Coordenador:

Nome: Eduardo Ribeiro Rodrigues

RGA:

CPF: 17863870852

Email: edu.ribeiro@ifsp.edu.br

Categoria: Professor Adjunto

Fone/Contato: 1636181301 / 16991759476

## 2.2 Cronograma de Atividades

Não há nenhuma atividade cadastrada.

---

Local

, 24/11/2017

---

**Eduardo Ribeiro Rodrigues**  
Coordenador(a)/Tutor(a)